



Pressemitteilung

## Katharina von Heydebreck ist neue Chief Marketing Officer im Team der HEIONIT GmbH

Siblin, 27. März 2025 – Die HEIONIT GmbH, ein Spin-off der HEION GmbH mit Standorten in Schleswig-Holstein und Nordrhein-Westfalen, freut sich, Katharina von Heydebreck als neues Mitglied ihres Teams vorstellen zu können.

Katharina von Heydebreck hat nach einem Bachelorabschluss in General Management und Wirtschaftsrecht an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht ihr Studium in Marketing Communications Management an der Copenhagen Business School fortgesetzt.

Beruflich sammelte Katharina Erfahrungen in verschiedenen Führungspositionen, unter anderem als Head of Marketing DACH für GLOSSYBOX und als Senior Project Manager für Marketing & Communications bei den Special Olympics World Games Berlin 2023.

In ihrer neuen Rolle bei HEIONIT wird sich Katharina von Heydebreck mit der Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie, dem Aufbau und der Pflege der Marke sowie der Leitung von Kommunikations-, Produkt- und Kampagnenmanagement befassen. Zu ihren Aufgaben gehören die Erstellung von Marktanalysen und die Identifikation von Wachstumschancen in neuen Produktgruppen, die Optimierung der Geschäftsprozesse und des Workflows. Frau von Heydebreck wird zudem die Geschäftsleitung bei strategischen Entscheidungen unterstützen und betriebswirtschaftliche Aufgaben übernehmen, in Bereichen der Unternehmensorganisation, der Koordination für interne Prozesse und deren Dokumentation.

### Über HEIONIT

Die HEIONIT GmbH ist ein GreenTech-Startup das unter der Marke HEIONTEC auftritt. Unser interdisziplinäres Team hat eine Lösung entwickelt, die dem wachsenden Bedarf an nachhaltigem und kostengünstigem Strom Rechnung trägt und so einen wichtigen Beitrag zur Versorgungssicherheit leisten kann.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:



**Andreas Heine, CEO**

Heionit GmbH  
An der Trave 2  
23623 Siblin  
contact@heiontec.com  
🇩🇪 +49 172 85 88 188  
🇺🇸 +1 929 294 2449